

Azienda Tre P S.p.A. opera nel settore della commercializzazione all'ingrosso di prodotti per la tavola, la cucina, la posateria e l'oggettistica casalinga. L'azienda con sede a Osio Sotto in provincia di Bergamo, oltre alla vasta gamma di articoli destinati all'uso domestico prodotti da aziende partner, affianca i propri clienti offrendo una serie di servizi che coprono i settori Commerciale, Logistica e Marketing.

Sogesi per Neuvendis S.p.A.

Tre P ha evidenziato la necessità di automatizzare la duplicazione e la clonazione di documenti per ottimizzare le relazioni con le aziende partner.

Sogesi, partner tecnologico di Tre P, ha progettato e sviluppato in tempi brevi la soluzione a questa esigenza grazie all'utilizzo di Synapse, implementando un sistema di flusso documentale parallelo che semplifica e ottimizza i processi tra TRE P e la rete dei "Fornitori Partner".

Con Synapse Replicadoc.net è stato possibile realizzare un sistema automatico di creazione documenti tra Aziende diverse accomunate dall'impiego dell'**ERP Metodo Evolus/Embyon**.

Attraverso Synapse sono stati automatizzati i processi di emissione documenti del ciclo operativo di Aziende differenti così sinteticamente descritto:

- TRE P inserisce un Ordine Cliente. Il motore Synapse riconosce la condizione per emettere un Ordine Fornitore e quindi:
 - crea l'Ordine Fornitore
 - replica specularmente l'operazione creando l'Ordine nell'Azienda del "Fornitore Partner"
- Al momento della evasione dell'ordine a cura del "Fornitore Partner" il motore Synapse:
 - crea il DDT e la Fattura di Vendita
 - replica specularmente l'operazione creando DDT e Fattura di Acquisto nell'Azienda TRE P

Attraverso questi automatismi è stato conseguito un **incredibile miglioramento dell'efficienza** sia a favore di TRE P sia a favore della rete dei "Fornitori Partner": i tempi di gestione dei documenti di acquisto e vendita sono stati più che dimezzati e gli errori dovuti alla replicazione degli stessi dati tra Aziende differenti sono stati completamente eliminati.

Tutto ciò ha comportato un sostanziale miglioramento del livello di servizio da parte di TRE P verso i propri clienti con conseguente rafforzamento della fidelizzazione degli stessi.