



I cambiamenti tecnologici in atto sono frequenti e costanti ma, non sempre, viene percepito l'impatto che questi cambiamenti producono nei modelli di business.

Per questo è importante preparare e attuare una strategia di medio termine di fronte alle evoluzioni che avverranno da oggi a 5 anni, così come sono avvenute nei 5 anni trascorsi.

I DATI NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE





I DATI NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Le trasformazioni si manifestano in modo impercettibile ma inesorabile e solo nel medio periodo si può avvertire l'imponenza con cui si sono affermate.

Anche la trasformazione digitale evolve implacabilmente e può essere paragonata alla trasformazione che avviene nella vita di un individuo.

Ogni giorno abbiamo di fronte a noi i nostri figli e non ne percepiamo i cambiamenti ma, se mettiamo a confronto diversi momenti della loro vita, l'effetto è evidente.

5 anni fa avevamo di fronte a noi un infante o poco più, oggi è un adolescente, e tra 5 anni sarà un uomo.

La trasformazione digitale si sta affermando esattamente così: apparentemente lenta ma con un effetto DIROMPENDE.

Dal punto di vista tecnologico nessuno può negare che tutti i modelli di business, da oggi a 5 anni, si baseranno sull'impiego delle tecnologie digitali in tutte le aree aziendali: dalle vendite, alla produzione, alla ricerca, alla gestione finanziaria.

Ma c'è un fenomeno trasversale in tutte le declinazioni della trasformazione digitale che non possiamo trascurare. Tutti gli impieghi della tecnologia digitale hanno un comune denominatore: I DATI.

DATA DRIVEN ENTERPRISE

Possiamo quindi sostenere senza ombra di dubbio che nello scenario attuale e, sempre di più in quello futuro, la capacità competitiva dipende dalla capacità di operare sfruttando i dati.

Il modello di Impresa Data Driven si basa sul valore dei dati.

In questo modello i dati sono a disposizione delle persone che esprimono la capacità di assumere decisioni vincenti basate sui dati e non sulle sensazioni

**I DATI sono un asset strategico.
I dati sono a disposizione delle PERSONE.
Le persone ASSUMONO DECISIONI basate sui dati.**

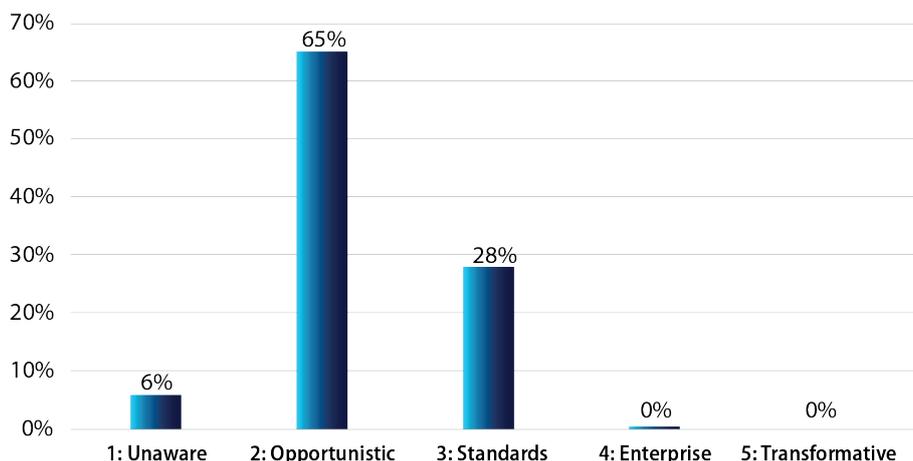
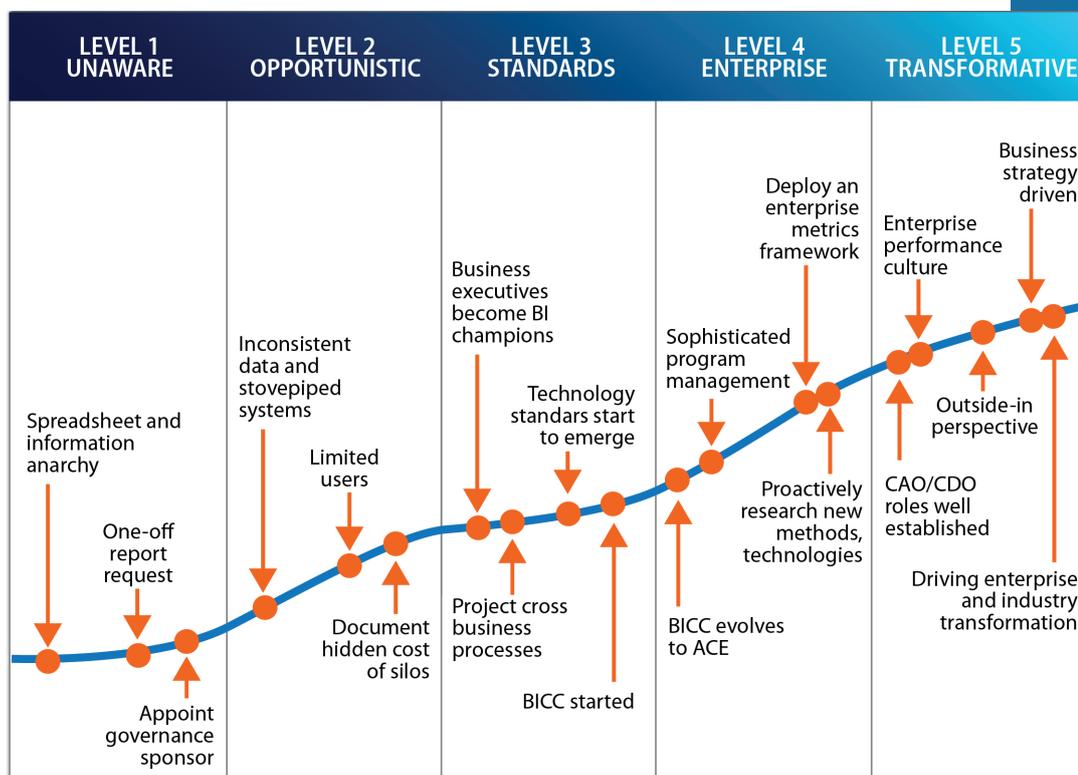
Il processo decisionale è un complesso di decisioni concatenate che per essere realizzate richiedono uno sforzo collaborativo da parte dell'intero team aziendale.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Lo studio di Gartner fornisce la classificazione delle imprese in base al livello di maturità nell'impiego delle tecnologie per l'analisi dei dati.

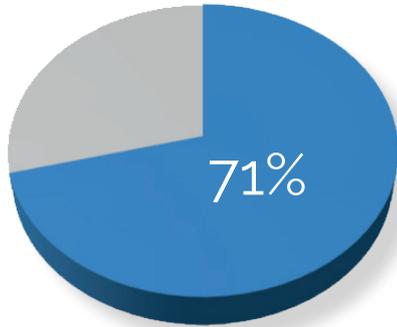
Sono stati definiti 5 livelli che pongono, al livello 1 - le aziende caratterizzate da una condizione di anarchia nella gestione dei dati e nell'uso di excel e dove il reporting è solo un fatto occasionale - e così via fino al livello 5 dove è consolidata una cultura basata sulla performance e dove la strategia orienta il business.

Gartner



In questa analisi il livello 2 rappresenta il 65% delle imprese analizzate mentre nessuna azienda è collocabile al livello 5.

CONTESTO DI RIFERIMENTO



L'analisi rivela in sostanza che il 71% delle aziende è rappresentato da due campioni:

'**IGNARI**' dove il reporting è solo occasionale e dove i dati sono gestiti in modo decisamente inadeguato.

'**OPPORTUNISTI**' dove i dati sono privi di consistenza, fondati su sistemi – per così dire – “accrocchiati” e riservati ad un numero limitato di utenti.

QUALI BARRIERE?

Abbiamo evidenza che nel modello di Impresa “Data Driven” i **dati sono un asset strategico** a disposizione delle persone e in questo modello le **persone assumono decisioni di gestione basate sui dati e non sulle sensazioni**.

Lo studio di Gartner, per contro, rivela che sono ben poche le organizzazioni che hanno saputo realizzare questa condizione. Nasce pertanto l'esigenza di **comprendere quali siano le barriere** che impediscono alle aziende di sfruttare efficacemente i DATI per diventare Organizzazioni “Data Driven”.

L'esperienza dimostra che **non è sufficiente acquistare la tecnologia** per diventare una “Organizzazione Data Driven”: la tecnologia è una commodity a disposizione di chiunque disponga del denaro per acquistarla. Cosa ben diversa è applicare con successo la tecnologia dovendo **abbattere una serie di ostacoli** nella realizzazione del cambiamento.

QUALI BARRIERE?

I DATI

Per quanto riguarda i dati purtroppo si osserva frequentemente la condizione in cui i dati sono incompleti, talvolta sporchi e dispersi in archivi privati destrutturati. Per sfruttare il valore dei dati è necessario fare un intervento di razionalizzazione talvolta anche sui processi, coinvolgendo tutti i reparti aziendali nella creazione di una base dati comune che garantisca la massima affidabilità e che possa essere condivisa da tutte le persone.

- Razionalizzare una più efficace governance dei dati e dei processi.
- Creare dati affidabili coinvolgendo tutti i reparti aziendali.

LE COMPETENZE

La disponibilità dei dati però non è sufficiente per sfruttarne il valore. E' necessario affermare le capacità nelle persone di saper navigare ed interpretare le informazioni.

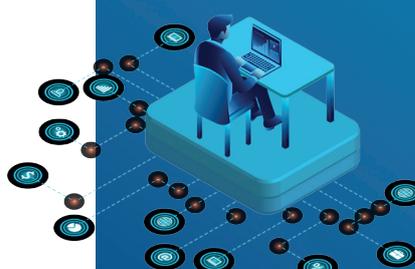
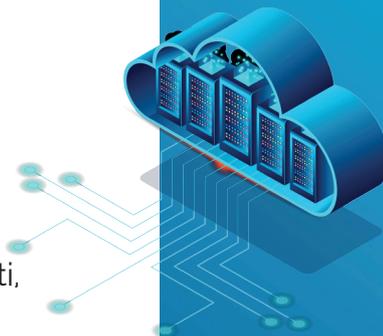
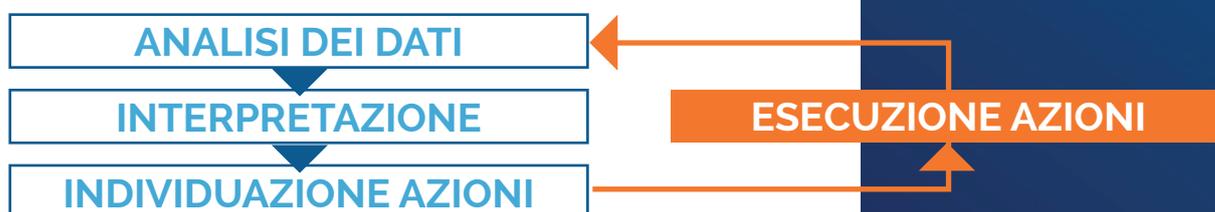
La capacità di porre le domande giuste alle basi dati e saper interpretare correttamente i risultati sono molto spesso una lacuna. Quasi sempre gli utenti si limitano a competenze superficiali dovute a mancanza di tempo per la formazione o scarso interesse nell'APPRENDIMENTO.

- Attuare un percorso di ALFABETIZZAZIONE che si sviluppa con un piano formativo adeguato e non con poche nozioni improvvisate

LA CULTURA DELL'AZIONE

Specie nelle imprese di dimensioni minori non è diffusa la cultura dell'azione: le persone non hanno obiettivi chiari e metodologie per realizzarli.

- Spesso la quotidianità è fatta di disbrigo di pratiche piuttosto che di piani d'azione.



IL VOSTRO **PARTNER**

La **Divisione BUSINESS CONSULTING**, all'interno dell'Organizzazione Sogesi, offre alle aziende un supporto professionale in grado di rafforzare gli asset necessari per operare in ottica DATA DRIVEN:

Per migliorare la GOVERNANCE dei DATI

- Analisi dei fabbisogni informativi
- Riorganizzazione dei data lake
- Progettazione e implementazione dei modelli di analisi

Per rafforzare le competenze delle persone

- Realizzazione progetti personalizzati di "Alfabetizzazione dei dati"

Per affermare la CULTURA dell'AZIONE

- Percorsi di affiancamento delle persone nell'affermazione della cultura dell'azione attraverso attività di COACHING

IL VALORE
DEI DATI È
STRETTAMENTE
CORRELATO
ALLE CAPACITÀ
DELLE PERSONE
DI ANALIZZARLI

IL NOSTRO OBIETTIVO

è accompagnare i clienti in un progetto di creazione di una base dati condivisa ed affidabile e, su questa, le persone possano imparare a porre le domande giuste e interpretare correttamente le risposte per affermare una gestione aziendale "DATA DRIVEN" attraverso un programma di alfabetizzazione dei dati.